



Projektfahrplan:

Bedarfsermittlung

In einem ersten Gespräch definieren wir gemeinsam mit Ihnen die Projektanforderungen und sprechen über den IST-Status.

Angebot

Sie erhalten von uns ein individuelles und auf Ihr Projekt zugeschnittenes Angebot. Sagt Ihnen das Angebot zu, können Sie Ihre Unterschrift darunter setzen. Ein unterschriebenes Angebot gilt für uns gleichzeitig als Vertrag unserer Zusammenarbeit.

Webdesign Briefing

Mithilfe des Webdesign Briefings können wir die Wünsche und Ziele Ihrer Website konkret ausarbeiten. Das Briefing dient uns als Wegweiser für die gesamte Konzeption und Umsetzung der Website.

Einrichtung CMS

Wir richten das CMS (z.B. WordPress) ein, installieren Plugins usw. Sie erhalten von uns einen Link, über welchen Sie die Erstellung Ihrer Website in den folgenden Tagen „live“ mitverfolgen können.

Übergabe der Inhalte

Damit wir Ihre Website so bald wie möglich fertigstellen können, schicken Sie uns idealerweise direkt zu Beginn alle Inhalte wie Logo, Texte und Bilder zu.

Konzeption, Struktur und Wireframing

Wir konzeptionieren den Aufbau und die Struktur Ihrer Website und erstellen ein grobes Layout.

Design

Wir entwerfen das individuelle Design Ihrer Website, stimmig zu Ihrem Corporate Design und mit Fokus auf die Nutzerfreundlichkeit. Das Design ist sowohl für Desktop-PCs, als auch für mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets angepasst.

Programmierung

Das ausgearbeitete Konzept setzen wir direkt um, sodass bereits ein Prototyp Ihrer Website entsteht. So erhalten Sie bereits eine Vorstellung über das „Look & Feel“ der späteren Website.

Einpflegen der Inhalte

Wir füllen die Website nach und nach mit den von Ihnen bereitgestellten Inhalten. Gerne können Sie auch uns mit der Inhaltsplanung und -erstellung beauftragen, bspw. wenn Ihnen die Zeit hierfür fehlt.

Usability Testing

Wir überprüfen Ihre Website ausgiebig auf die Nutzerfreundlichkeit. Bspw. werden Ladezeiten optimiert, die Lesbarkeit sichergestellt etc.

Feintuning & Korrekturschleifen

Kurz vor Fertigstellung kümmern wir uns um das Feintuning und die Details Ihrer Website. Wir führen letzte Korrekturschleifen und Anpassungen durch.

Qualitätscheck

Vor Live-Schaltung unterziehen wir Ihre Website intern noch einem Qualitätscheck, welcher ca. 80 Punkte aus den Bereichen Design, Usability, Technik, Inhalte und SEO umfasst. Erst, wenn alle Qualitätsmerkmale erfüllt sind, schalten wir Ihre Website online.

Live-Schaltung

Wir schalten Ihre Website bei Ihrem Webhoster und auf Ihrer Domain online.

Nutzerschulung

Sie erhalten von uns eine persönliche und individuelle Schulung in das System. So können Sie zukünftig Inhalte ganz einfach selbst bearbeiten