

Leistungsbeschreibung SEO Light

400 - 1200€ / mtl. zzgl. 19% MwSt.

Für wen ist das SEO Light Paket geeignet?

Ideal für kleine Unternehmen mit kleiner geografischer Reichweite (Zahnärzte, Fotografen, Restaurants, KFZ-Werkstätten, Steuerberater etc.), die vor allem im Umkreis ihre Sichtbarkeit erhöhen wollen. Beispielkeyword: Steuerberater Offenbach.

Wonach richtet sich der Preis?

Der Preis richtet sich danach, ob der Suchbegriff für eine Kleinstadt oder eine Großstadt optimiert werden soll. Da in Großstädten die Konkurrenz üblicherweise höher ist, ist eine Optimierung entsprechend teurer.

1. Keywordrecherche

Wir ermitteln die 5 relevantesten und suchintensivsten regionalen Suchbegriffe speziell für Ihr Business. Sie erfahren zudem die Wettbewerbsintensität der Keywords, sowie Ihre aktuelle Position bei Google für diese Suchbegriffe. Gerne können Sie uns eigene Keywordvorschläge liefern.

2. Optimierung von h1-Überschriften

Die h1-Überschrift ist die Hauptüberschrift jeder Seite Ihrer Homepage. Für Google ist sie damit die relevanteste Überschrift, anhand derer die Suchmaschine das Thema Ihrer Website festlegt. Wir gestalten für Sie 5 suchmaschinenfreundliche und ansprechende h1-Überschriften und platzieren das Hauptkeyword an geeigneter Stelle.

3. Ausbau der internen Verlinkung

Wie wichtig eine gute interne Verlinkung ist, sieht man an Wikipedia. Auch auf Ihrer Website kümmern wir uns um eine clevere interne Verlinkung, die Inhalte sinnvoll miteinander verknüpft.

4. Optimierung von Meta-Tags

Die Meta-Tags sind der kurze Auszug Ihrer Website, den Besucher bei Google zu Gesicht bekommen, sobald Ihre Website in den Suchergebnissen angezeigt wird. Da die Meta-Tags oftmals der erste Berührungspunkt potentieller Kunden mit Ihrem Unternehmen sind, sollte diesen besondere Beachtung geschenkt werden. Wir gestalten für 5 relevante Unterseiten suchmaschinenfreundliche Meta-Title und interessante Meta-Descriptions, die Nutzer zum Klick auf Ihre Website animieren.

5. Bilder SEO

Google kann Bilder als solche nicht interpretieren. Bei jedem Bild Ihrer Website kann und sollte deswegen ein sogenanntes alt-Attribut hinterlegt werden, damit auch Google einschätzen kann, was auf dem dargestellten Bild abgebildet ist. Wir hinterlegen bei 50 Bildern Ihrer Website suchmaschinenfreundliche und sinnvolle alt-Attribute.

6. Erstellen einer XML-Sitemap & Robots-Datei

Eine XML-Sitemap enthält in der Regel alle Seiten Ihrer Homepage in einer übersichtlichen und geordneten Struktur. Sie stellt also eine Art Navigation für Google dar und erleichtert somit das Durchsuchen Ihrer Website nach wichtigen Inhalten. Mit der Sitemap und der Robots-Datei legen wir gezielt fest, welche Inhalte bei Google gelistet werden sollen und welche nicht. So können beispielsweise Zugänge für Administratoren aus der Suchergebnisliste ausgeschlossen werden.

7. Überprüfen und ggf. Entfernen von Broken Links

Google bevorzugt Webseiten in den Suchergebnissen, die regelmäßig aktualisiert und gepflegt werden. Eine große Anzahl von kaputten Links ist nicht nur nutzerunfreundlich – es ist für Google auch ein Indiz dafür, dass eine Website veraltet ist. Wir überprüfen Ihre Website auf Broken Links und entfernen diese ggf. bzw. ersetzen diese durch funktionierende Verlinkungen.

8. Überprüfen und ggf. Entfernen von Duplicate Content

Wer von anderen abschreibt, wird nicht nur in der Schule bestraft. Auch Google bestraft doppelte Inhalte mit einer schlechteren Platzierung. Einzigartige und lesenswerte Texte sind einer der bedeutendsten Rankingfaktoren. Wir überprüfen ihre Website auf doppelte Inhalte und entfernen diese bzw. ersetzen sie durch einzigartige Inhalte.

9. SEO Texterstellung / Content-Audit (max. 1200 Wörter)

Wir analysieren Ihre bestehenden Seiteninhalte systematisch und finden heraus, welche Inhalte bereits gut performen, wie qualitativ hochwertig diese sind und welche inhaltlichen Lücken es zu füllen gibt. Anschließend bearbeiten wir bestehende Inhalte entweder suchmaschinenkonform oder erstellen neue Inhalte. Unsere SEO Texte sind einzigartig, fehlerfrei, qualitativ hochwertig und bieten Mehrwert für den Leser. Im Rahmen des Content Audits kümmern wir uns gerne auch um die Bildrecherche oder erstellen Grafiken um vor allem lange Texte lesefreundlicher zu gestalten.

10. Eintrag in 5 Online Branchenbücher

Wir tragen Sie in die 5 wichtigsten Online Branchenbücher ein, wodurch Sie nicht nur mehr Traffic generieren können, sondern auch von 5 kostenlosen hochwertigen Backlinks profitieren.

11. Einrichtung Google My Business

Wir erstellen für Sie einen ansprechenden Google My Business Eintrag mit Ihren aktuellen und vollständigen Unternehmensdaten und ansprechenden Profilbildern.

12. 1 Landingpage pro Vertragsjahr

Sie erhalten als Bonus pro Vertragsjahr eine conversion-fokussierte Landingpage für ein zusätzliches Keyword.

13. Monatlicher Report

Sie erhalten einen detaillierten monatlichen Report über Keywordplatzierungen und Keyword-Opportunities. Außerdem listen wir in dem Report die Maßnahmen des vergangenen Monats auf, sowie Maßnahmen, die wir im kommenden Monat umsetzen werden. Den Report erhalten Sie als Datei im PDF-Format.

14. Laufzeit

Die Mindestlaufzeit für das SEO Light Paket beträgt 12 Monate.



Leistungsbeschreibung SEO Premium - Seite 1/2

1500 - 10.000€ mtl. zzgl. 19% MwSt.

Für wen ist das SEO Premium Paket geeignet?

Ideal für Unternehmen mit einem nationalen Zielmarkt oder mit internationaler Ausrichtung. Ein klassisches Beispiel hierfür wären Onlineshops, die ihre Produkte weltweit vertreiben möchten.

Wonach richtet sich der Preis?

Der Preis richtet sich danach, ob sich das Unternehmen in einem Nischenmarkt bewegt oder ob (inter-)national ein starker Wettbewerb herrscht.

1. Keywordrecherche

Wir ermitteln die 10 relevantesten und suchintensivsten regionalen Suchbegriffe speziell für Ihr Business. Sie erfahren zudem die Wettbewerbsintensität der Keywords, sowie Ihre aktuelle Position bei Google für diese Suchbegriffe. Gerne können Sie uns eigene Keywordvorschläge liefern.

2. Optimierung von h1-Überschriften

Die h1-Überschrift ist die Hauptüberschrift jeder Seite Ihrer Homepage. Für Google ist sie damit die relevanteste Überschrift, anhand derer die Suchmaschine das Thema Ihrer Website festlegt. Wir gestalten für Sie 10 suchmaschinenfreundliche und ansprechende h1-Überschriften und platzieren das Hauptkeyword an geeigneter Stelle.

3. Ausbau der internen Verlinkung

Wie wichtig eine gute interne Verlinkung ist, sieht man an Wikipedia. Auch auf Ihrer Website kümmern wir uns um eine clevere interne Verlinkung, die Inhalte sinnvoll miteinander verknüpft.

4. Optimierung von Meta-Tags

Die Meta-Tags sind der kurze Auszug Ihrer Website, den Besucher bei Google zu Gesicht bekommen, sobald Ihre Website in den Suchergebnissen angezeigt wird. Da die Meta-Tags oftmals der erste Berührungspunkt potentieller Kunden mit Ihrem Unternehmen sind, sollte diesen besondere Beachtung geschenkt werden. Wir gestalten für 10 relevante Unterseiten suchmaschinenfreundliche Meta-Title und interessante Meta-Descriptions, die Nutzer zum Klick auf Ihre Website animieren.

5. Bilder SEO

Google kann Bilder als solche nicht interpretieren. Bei jedem Bild Ihrer Website kann und sollte deswegen ein sogenanntes alt-Attribut hinterlegt werden, damit auch Google einschätzen kann, was auf dem dargestellten Bild abgebildet ist. Wir hinterlegen bei 100 Bildern Ihrer Website suchmaschinenfreundliche und sinnvolle alt-Attribute.

6. Erstellen einer XML-Sitemap & Robots-Datei

Eine XML-Sitemap enthält in der Regel alle Seiten Ihrer Homepage in einer übersichtlichen und geordneten Struktur. Sie stellt also eine Art Navigation für Google dar und erleichtert somit das Durchsuchen Ihrer Website nach wichtigen Inhalten. Mit der Sitemap und der Robots-Datei legen wir gezielt fest, welche Inhalte bei Google gelistet werden sollen und welche nicht. So können beispielsweise Zugänge für Administratoren aus der Suchergebnisliste ausgeschlossen werden.

7. Überprüfen und ggf. Entfernen von Broken Links

Google bevorzugt Webseiten in den Suchergebnissen, die regelmäßig aktualisiert und gepflegt werden. Eine große Anzahl von kaputten Links ist nicht nur nutzerunfreundlich – es ist für Google auch ein Indiz dafür, dass eine Website veraltet ist. Wir überprüfen Ihre Website auf Broken Links und entfernen diese ggf. bzw. ersetzen diese durch funktionierende Verlinkungen.

8. Überprüfen und ggf. Entfernen von Duplicate Content

Wer von anderen abschreibt, wird nicht nur in der Schule bestraft. Auch Google bestraft doppelte Inhalte mit einer schlechteren Platzierung. Einzigartige und lesenswerte Texte sind einer der bedeutendsten Rankingfaktoren. Wir überprüfen ihre Website auf doppelte Inhalte und entfernen diese bzw. ersetzen sie durch einzigartige Inhalte.

09. Erstellen einer individuellen 404-Fehlerseite

Vertippt sich ein Nutzer bei der Eingabe einer Adresse in der Suchzeile kann es schnell passieren, dass er auf einer „404 – Seite konnte nicht gefunden werden“- Seite landet. Dies sorgt für Verwirrung und damit für viele Absprünge. Wir erstellen für Ihre Website eine individuelle 404-Fehlerseite, welche Nutzer in so einem Fall freundlich doch noch auf die richtige Seite bringt.

11. Optimierung der Seitenladezeit

Wir optimieren die Seitenladezeit Ihrer Website auf allen Endgeräten, beispielsweise mittels Bildkomprimierung und schlankem, sowie sauberem Quellcode.

12. Optimierung der URL-Struktur

Wir richten sogenannte „sprechende URLs“ auf Ihrer Website ein. Diese sind nicht nur für Nutzer freundlicher und leichter zu merken, sondern auch Google kann so besser das Thema einer Unterseite zuordnen.

13. SEO Texterstellung / Content-Audit (max. 2400 Wörter)

Wir analysieren Ihre bestehenden Seiteninhalte systematisch und finden heraus, welche Inhalte bereits gut performen, wie qualitativ hochwertig diese sind und welche inhaltlichen Lücken es zu füllen gibt. Anschließend bearbeiten wir bestehende Inhalte entweder suchmaschinenkonform oder erstellen neue Inhalte. Unsere SEO Texte sind einzigartig, fehlerfrei, qualitativ hochwertig und bieten Mehrwert für den Leser. Im Rahmen des Content Audits kümmern wir uns gerne auch um die Bildrecherche oder erstellen Grafiken um vor allem lange Texte lesefreundlicher zu gestalten.

14. Redaktionsplan Blogbeiträge

Wir erstellen für das gesamte Vertragsjahr einen individuellen Redaktionsplan für Ihren Blog entweder mit Ihnen gemeinsam oder eigenständig.

15. Erstellen von 5 Blogbeiträgen inkl. PR-Verbreitung (max. 500 Wörter / Artikel)

Wir erstellen 5 Blogbeiträge für Ihre Website und verbreiten diese auf wichtigen PR-Portalen und relevanten Social Media Kanälen.

16. Eintrag in 5 Branchenbücher mit hoher Domain Authority

Wir tragen Sie in die 5 wichtigsten Online Branchenbücher ein, wodurch Sie nicht nur mehr Traffic generieren können, sondern auch von 5 kostenlosen hochwertigen Backlinks profitieren.

17. Einrichtung Google My Business

Wir erstellen für Sie einen ansprechenden Google My Business Eintrag mit Ihren aktuellen und vollständigen Unternehmensdaten und ansprechenden Profilbildern.

18. 10 hochwertige Backlinks monatlich

Wenn eine Seite auf Ihre Website verlinkt, dann spricht man davon, dass Sie einen Backlink von dieser Seite erhalten haben. Google wertet dies als Empfehlung. Je mehr Backlinks Sie haben und je stärker die verlinkenden Seiten bei Google sind, desto mehr Vertrauen schenkt Google auch Ihrer Website, was sich positiv auf Ihre Platzierung auswirkt. Sie erhalten von uns 10 manuell gesetzte und themenrelevante Backlinks auf Seiten mit hohem Google-Trust.

Leistungsbeschreibung SEO Premium - Seite 2/2

19. Disavow schädlicher Backlinks

Von schädlichen Backlinks spricht man, wenn Seiten auf Ihre Website verlinken, die bei Google kein hohes Ansehen genießen. Das können Seiten mit fragwürdigen Inhalten sein oder auch Webseiten, auf denen Ihr Backlink nur einer von vielen anderen ist. Zu viele solcher Backlinks können dafür sorgen, dass Ihre Website abgestraft wird. Im Rahmen eines Linkaudits überprüfen wir Ihr Linkprofil auf die Qualität Ihrer Backlinks und entfernen schädliche Links mittels einer Disavow-Datei.

20. 3 Landingpages pro Vertragsjahr

Sie erhalten als Bonus pro Vertragsjahr drei conversion-fokussierte Landingpages für drei zusätzliche Keywords.

21. Monatlicher Report

Sie erhalten einen detaillierten monatlichen Report über Keywordplatzierungen und Keyword-Opportunities. Außerdem listen wir in dem Report die Maßnahmen des vergangenen Monats auf, sowie Maßnahmen, die wir im kommenden Monat umsetzen werden. Den Report erhalten Sie als Datei im PDF-Format.

22. Laufzeit

Die Mindestlaufzeit für das SEO Premium Paket beträgt 12 Monate.

